泉州市洛江区文化体育和旅游局（函）

泉洛政文体旅函〔2023〕35号

关于洛江区六届人大二次会议

第6052号建议二次答复的函

谢志斌代表：

关于您提出的《关于推进我区旅游业健康发展的几点建议》经过半年多的办理，现结合有关情况，将意见反馈如下：

今年来，我区积极贯彻落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动总体部署，以开展“文旅+”专项行动为抓手，强化文旅项目招商，优化文旅公共服务，促进文旅消费升级。2023年上半年洛江区接待国内旅游人数138.68万，同比增长50.0%，实现国内旅游收入12.24亿元，同比增长58.5%。

**（一）文旅招商引资稳步推进。**定期召开文旅招商协调会,摸排文旅项目招商情况。赴四川、云南开展洛江文旅招商推介会，为引进重大文旅企业来洛投资兴业创造条件。主动对接杭州赛石园林集团、华侨城文化集团、中交集团等国内知名旅游龙头企业，召开多场次投资洽谈会，形成项目投资共识和投资意向。上半年，全区累计签订文旅项目合同14个，累计投资额76.13亿元，分别完成年度投资计划的56%，50.8%。

**（二）文旅产业基础日益完善。**加强文旅设施建设，不断优化“吃、住、行、游、购、娱”等旅游要素。改造提升建设洛江区非遗馆、虹山土楼文化馆2个新型公共文化空间，积极推进文化“嵌入式”服务。召开文化产业提升专题会，强化文化产业绩效指标跟踪督导。推动新入库9家规上文化企业，各类文化市场主体不断发展壮大。规上娱乐业上半年营业收入1938.8万元，同比增长82.42%。加强旅游基础设施建设，积极推动希尔顿欢朋酒店、玉叶山森林公园文旅开发、陆歌休闲农业旅游、乡韵鹿境休闲旅游度假区等乡村旅游项目建设。

**（三）品牌创建工作逐步推动。**指导仙公山景区按照4A景区标准进行提升，目前仙公山景区三座大殿修缮项目已进场施工；景区游客中心回购工作已于6月28日完成收购事宜书面协议签订。同时，已启动游客中心的加固及改造提升项目设计;景区其他改造项目（石桌石椅安装、标识牌规范建设、LED彩屏安装等），有序推进中。指导跟踪服务虹山乡住宿设施及游客中心提升工作，积极申报“全域生态旅游小镇”。指导洪四村完善红色旅游产品，投入约1500万元用于樱花园等建设，积极申报“金牌旅游村”。继续推进培育桥南古街海丝文化主题街区，依托桥南古街古民居，投入100万元建设非遗展示馆，丰富古街文化业态。

**（四）文旅宣传营销亮点纷呈。**实施洛阳桥古街节日文旅营销活动，推出洛阳桥智慧旅游体验活动，开展洛阳桥公益讲解活动30余场,洛阳桥入选全市首批10个海洋文化重点影视拍摄取景点，“世遗”效应进一步发挥。召开陈三五娘传说文化研讨会、拍摄陈三五娘系列讲古视频，创作《俞大猷》舞蹈剧、《荔镜奇缘》陈三五娘南音剧，举办“洛水仙山 海丝情”洛阳桥常态化惠民演出、街头文化艺术展演、“三下乡”活动等35场活动，“四名”文化内涵不断拓展。“5·19中国旅游日”、“文化和自然遗产日”、“7.25泉州世界遗产日”在洛阳桥开展非遗伴手礼资源展销、俞家棍展演、陈三五娘戏曲表演等系列文旅活动，促进文旅融合，“悠游洛江”品牌知名度不断提升。

**（五）文旅市场服务保障有序。**举办洛江区政企“文旅产业”专场座谈会，征求文旅企业意见建议，努力为文旅企业解难题办实事，增强文旅市场主体发展信心。对接华侨大学旅游学院，签订战略合作（框架）协议，以马甲镇、罗溪镇、河市镇、虹山乡4个乡镇为试点，组建4个乡村旅游辅导员工作站，对有乡村旅游发展需求的乡村以辅导员形式进行专业指导。举办洛江区乡村旅游人才培训活动，提升乡村旅游创业青年经营管理水平。

感谢您对洛江文旅产业发展的关心关注！

主要领导：吕培基

分管领导：林晓玲

 经办人员：林巧云

联系电话：22631072

 泉州市洛江区文化体育和旅游局

 2023年9月13日

抄送：区人大人事代表工委、区政府督查室。

 泉州市洛江区文化体育和旅游局办公室 2023年9月13日印发