泉州市洛江区文化体育和旅游局（函）

泉洛政文体旅函〔2024〕16号

关于洛江区六届人大三次会议

第6048号建议答复的函

吴昌芬（等8位）代表：

你们提出的《关于挖掘国字号洛阳桥提升空间的建议》收悉。现答复如下：

近年来，我区挖掘世界文化遗产－－洛阳桥文化底蕴，坚持文化为魂，文物本体为载体，优化桥南古街文旅公共服务设施，探索文旅发展路径，坚持以“四个抓”为着力点，唱响世遗，促进“旅游+文物”业态融合发展。

**一是**抓统筹规范。强化规划引领，完成洛阳桥遗产点业态策划，加强商业业态管控，提出业态负面清单；委托中国建筑设计研究院编制《洛阳桥桥南社区遗产保护利用规划》；策划生成桥南古街文旅产业招商项目，对桥南海丝古街区文旅开发项目主动纳入省、市招商项目库，赴云南、厦门等省内外进行宣传推介。

**二是**抓项目建设。先后投入4000多万元完成5幢建筑传统方式修缮、20幢建筑立面整治、2幢房屋改造、9处房屋拆除或降层；对桥南道路进行改造，建设2个停车场（丰海路落客区、丰海路停车场）；对沿丰海路－洛滨路－国道324段线路及其周边环境进行整治提升；以为民办实事为抓手，提升旅游基础及配套设施，投入约500万元在遗产点（含桥南古街、停车场）搭建洛阳桥AR全景沉浸式游览、3D mapping楼体全息及语音导览等一系列智慧项目、游客中心硬件提升、设置便民“小木屋”摊点等；利用古民居等进行改造，设立桥南非遗馆，将非遗转化为生动的展示内容，使游客能够直观了解和感受我区传统文化的魅力；增设道路交通指引牌、申遗点点位标识牌，提升桥头、社区公共厕所保洁等措施，不断提供公共服务水平。

**三是**抓保护机制。建立遗产区保护管理机制，出台《加强洛阳桥遗产区管理工作暂行规定》，修订《桥南社区居民洛阳桥文物保护公约》等规章制度；面向社会招募、培训、组建了35人的志愿讲解服务队伍，提供了约十万人次的劝导、讲解、文化遗产保护知识宣传志愿服务；会同属地街道及有关单位实行常态化巡查，对巡查发现的安全隐患、两违现象、占道经营、车辆违停等方面问题进行联合执法；聘请专门安保人员值守，对游客存在的违反遗产管理规定的行为及时劝阻。

**四是**抓活化利用。实施洛阳桥古街节日文旅营销活动，结合春节元宵两节、“5.19中国旅游日”“7.25泉州世界遗产日”等重要节点，在洛阳桥开展非遗伴手礼资源展销、俞家棍展演等系列文旅活动，打造沉浸式消费场景；2024年，元宵期间，以世遗洛阳桥和宋元文化等元素，举办洛阳桥宋风文化节，通过设置网红打卡点、猜灯谜、街头艺人展演、“陈三五娘”非物质文化遗产表演、洛阳桥公益讲解、文创美食展销、旅游企业互动宣传等多种形式吸引人流，提升游客体验，进一步做活桥南古街特色商业街区；通过每周两次、节假日开展常态化沉浸式惠民活动，将传统演出内容与非物质文化遗产项目紧密结合，让游客了解洛阳桥的历史文化、人文风情；探索“旅游+文物”保护利用途径，提升宣传层次和领域，在原有媒体的基础上，充分利用抖音、微信等新媒体资源，不断提高洛阳桥遗产点知名度、美誉度。

下一步我们将着重做好以下几个方面的工作：

**一是**加快方案设计。积极加强与中国建筑设计研究院沟通交流，积极推进洛阳桥整体文旅开发方案规划设计工作，征求相关意见并组织多方会商，形成定稿，为项目后期推动提供指导。

**二是**加大基础建设。针对项目片区整体梳理、规划、提升，结合实际情加大基础和配套设施建设力度，将文化遗产点作为我区城市名片来打造，以更高的站位向世界展示我区文化遗产保护开发和“智造洛江、生态新城”整体形象。

**三是**要加大招商引资。全面摸排整合桥南社区现有可利用资源，在合理利用的基础上，策划生成宋元世遗小镇招商项目，加大对外招商引资宣传力度，通过打造定期举办特色文旅展演活动、招商项目展演、媒体宣传营销等多方式推动文旅融合，提高洛阳桥遗产点及我区知名度、美誉度，大力推动项目招商成功，早日落地。

感谢你们对洛江文旅事业的关心、关注和支持！

主要领导：吕培基

分管领导：林晓玲

经办人员：张联狮

联系电话：18559488315

 泉州市洛江区文化体育和旅游局

2024年4月17日

抄送：区人大人事代表工委、区政府督查室，万安街道办事处。

 泉州市洛江区文化体育和旅游局办公室 2024年4月17日印发