泉州市洛江区文化体育和旅游局（函）

泉洛政文体旅函〔2024〕15号

关于洛江区六届人大三次会议

第6057号建议答复的函

夏小青（等6位）代表：

您们提出的《关于盘活洛江区乡村文旅资源的建议》收悉。现答复如下：

近年来，洛江区借助青山绿水的生态优势，整合“名山、名桥、名人、名传说”的文旅资源，借生态搭台、以文化赋能，唱响 “悠游洛江”文旅品牌，推动乡村旅游高质量发展。

**一是**统筹规划，打造乡村旅游功能区。合理规划文旅产业发展方向，制定《洛江区“十四五”文化和旅游发展专项规划》，结合洛江区发展现状，提出未来5年洛江区文化和旅游发展的总体要求、重点任务和实施举措。整合“梧凤小镇 彩虹之乡”“悠美河市 生态东溪”等资源，打造北部山地生态康养旅游区、中部人文研学旅游区、南部海丝文化旅游区，形成洛阳古桥海丝旅游、印尼风情旅游、河市乡村康养旅游、马甲祁梦文化旅游、罗溪红色生态旅游、虹山全域六大特色旅游板块，打造绿色生态健康休闲旅游旅游区。

**二是**提质强基，完善乡村旅游设施建设。投入建设资金，先后规范提升9个乡村旅游点游客中心，新建及提升旅游厕所36座，建设全区旅游导览图17块、完善省级旅游村内标识导览59块、7个景区停车场、新增712个车位、完成交通道路旅游交通标识牌增设22块、设充电桩8个等，丰富旅游业态，推动旅游质量提升。，不断优化“吃、住、行、游、购、娱”等旅游要素，推动洛江大自然四季酒店申报评定四星级旅游饭店，以落实为民办实事项目为载体，加快虹山乡游客中心建设。指导跟踪服务仙公山景区改造提升、玉叶山森林公园文旅开发、陆歌休闲农业旅游、乡韵鹿境休闲旅游度假区等乡村旅游项目建设。

**三是**以文促旅，打造乡村文旅资源产品。秉承洛江区生态、历史与文化融合的理念，深入实施“四名”工程（“名山（仙公山）、名桥（洛阳桥）、名人（俞大猷）、名传说（陈三五娘传说）”）和“四传文化”（诗歌传颂、英雄传承、书法传情、IP传动）。实施南音、俞家棍、掌中木偶、妆糕人等文艺展演常态化演出。鼓励文化场馆以多元化的方式，引进精品演艺剧目，推动创编舞蹈《俞大猷》、南音《荔镜奇缘》等文艺精品10余个。推出“漫游田园 寻迹乡土洛江”乡村旅游主题路线，编制以研学、工业、遗产等主题的多条精品线路，甄选“洛阳桥”酱酒、罗溪米粉、绿豆汤、加锥山野山茶油、印尼千层糕、虹山红心地瓜干、洪岩酸茶等二十余款精品伴手礼，有效强化“悠游洛江”品牌塑造，提升“悠游洛江”知名度和美誉度。

**四是**强化宣传，做好乡村文旅资源推介。挖掘整合全区的旅游景区、乡村旅游点、美食、伴手礼和特色餐馆等旅游资源。组织乡村旅游企业参加闽西南协同发展区（江浙）联合文旅宣传推广、“海丝泉州”数字文创博览会、海峡旅游博览会。旅游交易会、文化产业博览会等活动。在虹山油菜花节，“5.19中国旅游日”等节庆活动，进行旅游伴手礼展销。拍摄洛江文旅招商宣传片，充分利用“悠游洛江文旅之声”微信公众平台的优势，大力宣传我区乡村旅游资源，提高我区旅游资源美誉度。

下一步我们将着重做好以下几个方面的工作：

**一是**全方位开展宣传促销。将引导乡村旅游企业提升主动营销推广意识，开展自主营销、联合营销，提升客源市场占有率。积极做好洛江区优质乡村旅游资源整合，打造旅游精品线路，拓宽乡村旅游客源市场。整合乡村旅游点，重新设计美丽乡村游线路，举办具有区域特色又有文化内涵的文化旅游节庆活动。通过抖音、小红书、微信、微博等网络媒体加强宣传，提升我区美丽乡村游的知名度。

**二是**重点培养乡村旅游专业人才。加大我区乡村旅游人才培养力度，强化我区人才队伍素质。加强对乡村游景区（点）服务人员的服务水平培训；把培育乡村旅游人才作为发展乡村旅游的基础工程抓，壮大乡村旅游人才队伍。并且以举办各类旅游活动为契机，促进旅游行业重点人才沟通交流，提升旅游人才管理水平。

**三是**积极进行项目跟踪。主动对接赛石集团重点旅游企业，力争推动马甲花卉度假区文旅重点项目按时落地。注重业态提升，实施仙公山智慧旅游景区建设、俞大猷公园景区综合开发，推动文旅产业转型升级。按照省“金牌旅游村”、“全域生态旅游小镇”的标准指导新告村、洪四村、虹山乡等完善旅游基础设施，丰富旅游业态，提升旅游服务供给质量。

感谢你们对洛江文旅事业的关心、关注和支持！

主要领导：吕培基

分管领导：林晓玲

经办人员：张联狮

联系电话：18559488315

泉州市洛江区文化体育和旅游局

2024年4月17日

抄送：区人大人事代表工委、区政府督查室，河市镇、马甲镇、罗溪镇、

虹山乡。

泉州市洛江区文化体育和旅游局办公室 2024年4月17日印发